



Asociación de Productores de  
Uva de mesa del Perú



# ¿Quiénes somos?

## Gremio de la uva de mesa

Somos una asociación sin fines de lucro fundada en el 2001, actualmente representamos a más del 75% del volumen de Uva de Mesa Peruana exportada al mundo.





# **¡Somos la voz oficial de la industria peruana de uva de mesa!**

**Somos la voz que impulsa nuestra  
industria al mundo, comprometidos  
con un sector fuerte y cohesionado,  
que asegura un desarrollo continuo y  
un futuro sostenible.**

# Consejo Directivo

**Manuel Yzaga**  
Vanguard Perú



**Arturo Hoffmann**  
Talsa Grape Farms



**Andrés Jochamowitz**  
Procesos Agroindustriales SAC



**Joaquín Balarezo**  
Ecosac Agrícola SAC



**Lionel Arce**  
C. Agroindustrial Beta SA



**José Antonio Castro**  
Sociedad Agrícola Drokasa SA



**Carlos Mauricio Arias**  
Manuelita F y H SAC



**Rafael Cilloniz**  
Campos del Sur SA



**Gabriel Noboa**  
Agrícola Don Ricardo SAC



# Asociados



AGRICOLA LA FE S.A.C.

EMPRESA AGRO INDUSTRIAL EL MILAGRO SAC

# Nuestros servicios

## ● REPRESENTATIVIDAD GREMIAL

Protegemos y representamos los intereses del sector ante diversas instituciones tanto a nivel nacional como internacional, ya sean públicas o privadas.

## ● INGRESO Y MANTENIMIENTO DE MERCADOS

Incorporamos importantes mercados de destino para la uva de mesa peruana, tales como China, Taiwan, México, Corea, India y Japón. Trabajo en conjunto con la autoridad sanitaria nacional SENASA.

## ● PROMOCIÓN COMERCIAL

La promoción de los productos de nuestros asociados se realiza a través de la participación gremial en ferias internacionales, eventos y otras actividades de difusión. Participamos en ferias como el Fruit Logistica de Berlin.

## ● DEFENSA DE LA FITOSANIDAD DE LA UVA DE MESA

Apoyamos y financiamos actividades en pro de la defensa de la fitosanidad del país, como a los programas de erradicación de la mosca de la fruta. Entre otros muchos aportes a Senasa en índole fitosanitaria.

# Nuestros servicios

## ● INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS

Brindamos información sobre plagas, investigaciones de mercado, normas, manual de exportación de uva de mesa entre otros. Asimismo, elaboramos reportes semanales sobre el comercio nacional e internacional de la uva de mesa.

## ● COMPRAS CONJUNTAS

Realizamos compras conjuntas entre nuestros asociados, de insumos, maquinarias y equipos tales como plaguicidas, fertilizantes y otros insumos con el objetivo de reducir los costos de producción.

## ● CAPACITACIÓN Y SEMINARIOS

Desarrollamos actividades de capacitación para todos nuestros asociados a través de: Webinars, seminarios, Congresos Internacionales de la Uva de Mesa.

# Reportes PROVID

- Boletín e Infografía VidData
- Dashboard Export Perú
- Proyección Perú
- Áreas certificadas
- Reportes Top info

Muchos reportes más con información histórica!

# Reportes PROVID

## REPORTE VID DATA

### REPORTE VID DATA CAMPAÑA 2024-2025

SEM 27 – SEM 39 (01/07/2024 – 29/09/2024)

#### 2. Comparativo tres campañas en cajas de 8.2 kg (POR SEMANA)

En la semana 39 se exportaron más de 396 mil cajas de 8,2 kg, lo que indica una disminución del **-57%** en comparación con la misma semana de la temporada anterior. Hasta la semana 39, se acumularon más de 1,7 millones de cajas enviadas, demostrando una caída del **-33%** frente a la temporada 2023-2024, a diferencia se nota un aumento del **+68%** respecto a la temporada 2022-2023.

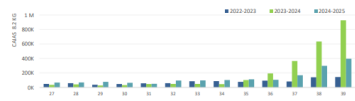
TABLA N° 6 - Exportaciones por semanas últimas 3 campañas [Sem 27-Sem 39]

| EXPORTACION SEMANAL<br>(CAJAS 8.2 KG) |           |           |           |                           |                           |  |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|---------------------------|--|
| SEM                                   | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | VAR %<br>(23-23 vs 24-23) | VAR %<br>(24-24 vs 25-24) |  |
| 27                                    | 48,766    | 36,041    | 67,080    | 38%                       | 86%                       |  |
| 28                                    | 58,191    | 42,374    | 69,806    | 20%                       | 65%                       |  |
| 29                                    | 38,164    | 27,495    | 76,825    | 102%                      | 179%                      |  |
| 30                                    | 46,890    | 32,476    | 63,416    | 35%                       | 95%                       |  |
| 31                                    | 58,139    | 47,796    | 50,160    | 14%                       | 5%                        |  |
| 32                                    | 58,912    | 48,242    | 96,210    | 63%                       | 99%                       |  |
| 33                                    | 84,878    | 49,197    | 98,040    | 16%                       | 99%                       |  |
| 34                                    | 87,669    | 46,151    | 103,013   | 18%                       | 123%                      |  |
| 35                                    | 76,657    | 101,621   | 112,804   | 47%                       | 11%                       |  |
| 36                                    | 93,945    | 194,454   | 105,786   | 13%                       | -46%                      |  |
| 37                                    | 82,324    | 365,297   | 168,765   | 104%                      | -54%                      |  |
| 38                                    | 139,939   | 634,902   | 299,056   | 114%                      | -53%                      |  |
| 39                                    | 143,886   | 927,829   | 396,987   | 176%                      | -57%                      |  |
| T. ACUM                               | 1,018,959 | 2,553,873 | 1,707,947 | 68%                       | -33%                      |  |

Fuente: SENASA / Elaboración: PROVID



GRÁFICO N° 6 - Exportaciones por semanas últimas 3 campañas

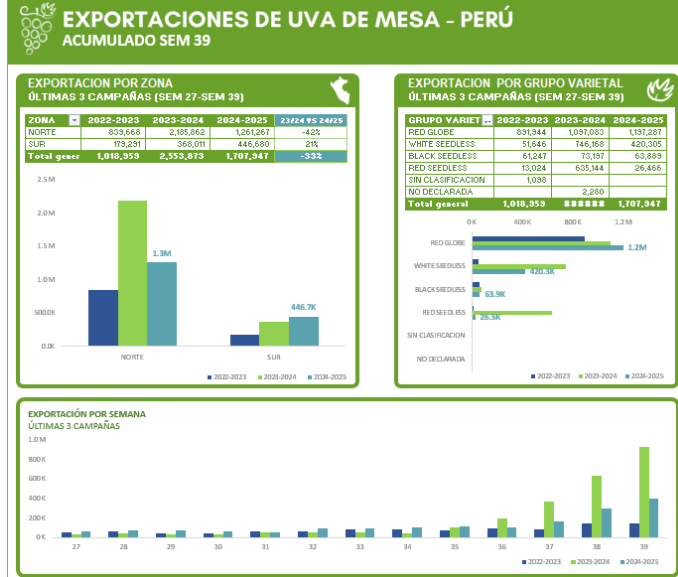


Fuente: SENASA / Elaboración: PROVID

GRÁFICO N° 7 - Exportaciones últimas 3 campañas (Sem 27-Sem 39)



Fuente: SENASA / Elaboración: PROVID



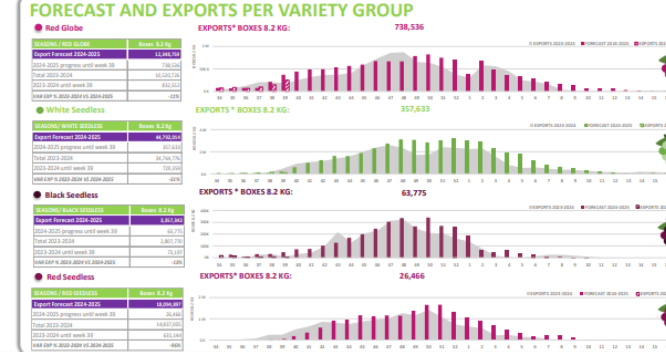
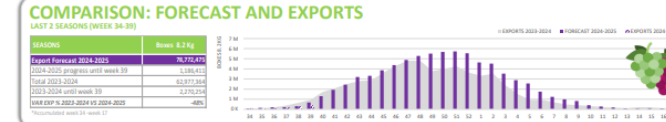
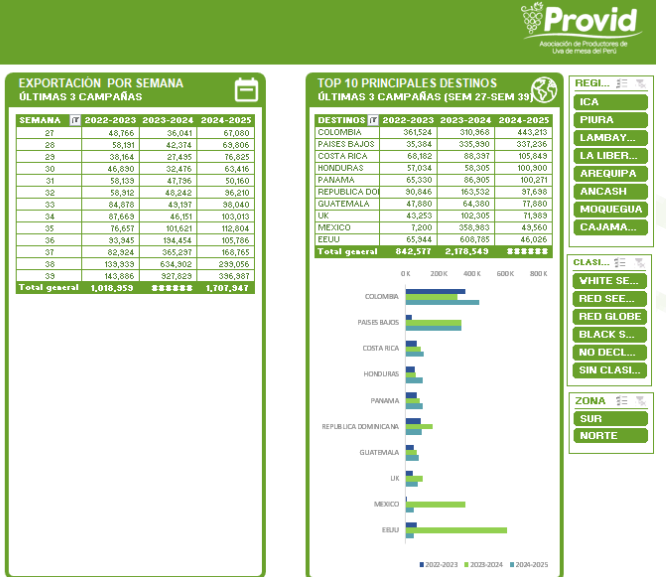
## INFOGRAFIA

### TABLE GRAPES SEASON 2024-2025

WEEK 27-WEEK 39 (01/07/2024-09/29/2024)



## DASHBOARD



# Reportes TOP INFO

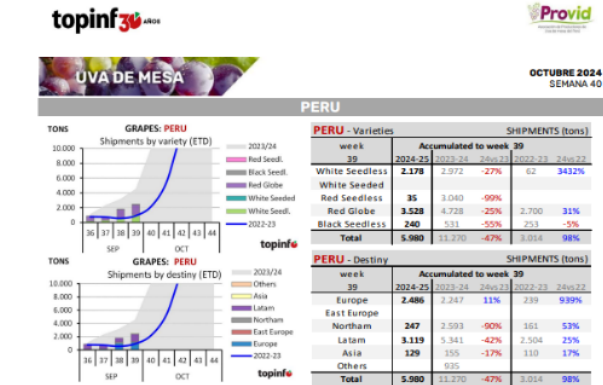
| topinfo        |         | GRAPES - PRICES     |          |               |               |       |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
|----------------|---------|---------------------|----------|---------------|---------------|-------|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|----|--|--|
| Market/Country | Package | Variety             | Currency | Condition     | Origin        | Year  | JUN 23 | 24 | 25 | 26 | JUL 27 | 28 | 29 | 30 | AGO 31 | 32 | 33 | 34 | 35 |  |  |
| China          | 8.2     | Crimson Seedless    | USD      | Wholes. Guan. | Chile         | 23-24 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| China          | 10      | Crimson Seedless    | USD      | Wholes. Guan. | Australia     | 23-24 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| China          | 8.2     | Red Globe           | USD      | Wholes. Guan. | Peru          | 23-24 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| China          | 8.2     | Red Globe           | USD      | Wholes. Guan. | Chile         | 23-24 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| China          | 4.5     | Midnight Beauty     | USD      | Wholes. Guan. | South Africa  | 23-24 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| China          | 8.2     | Autumn Royal        | USD      | Wholes. Guan. | Chile         | 23-24 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | White Seedless      | EUR      | FOT N. Europe | Southern      | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 10x500g | White S. Prepack    | EUR      | FOT N. Europe | Southern      | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 8.2     | White Seedl. Paten. | EUR      | FOT N. Europe | Southern      | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | White Seedl. Paten. | EUR      | FOT N. Europe | Southern      | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | White Seedless      | EUR      | FOT N. Europe | India         | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 10x500g | White S. Prepack    | EUR      | FOT N. Europe | India         | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | Victoria/Waltham C. | EUR      | FOT N. Europe | South Africa  | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | White Seedless      | EUR      | FOT N. Europe | Mediterranean | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 10x500g | White S. Prepack    | EUR      | FOT N. Europe | Mediterranean | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 7kg     | Italia              | EUR      | FOT N. Europe | Mediterranean | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | Red Seedless        | EUR      | FOT N. Europe | Southern      | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 10x500g | Red S. Prepack      | EUR      | FOT N. Europe | Southern      | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | Red Seedl. Paten.   | EUR      | FOT N. Europe | Southern      | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 8.2     | Red Seedl. Paten.   | EUR      | FOT N. Europe | Southern      | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | Red Seedless        | EUR      | FOT N. Europe | Mediterranean | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 10x500g | Red S. Prepack      | EUR      | FOT N. Europe | Mediterranean | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | Red Globe           | EUR      | FOT N. Europe | Peru          | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 8.2kg   | Red Globe           | EUR      | FOT N. Europe | Peru          | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 7kg     | Red Globe           | EUR      | FOT N. Europe | Mediterranean | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | Red Globe           | EUR      | FOT N. Europe | Mediterranean | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | Black Seedless      | EUR      | FOT N. Europe | South Africa  | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5 kg  | Black Seedless      | EUR      | FOT N. Europe | South Africa  | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 10x500g | Black Seedless      | EUR      | FOT N. Europe | South Africa  | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 4.5kg   | Black Seedl. Paten. | EUR      | FOT N. Europe | Southern      | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 8.2     | Black Seedl. Paten. | EUR      | FOT N. Europe | Southern      | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 7kg     | Palati              | EUR      | FOT N. Europe | Mediterranean | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |
| North Europe   | 5kg     | Black Seedless      | EUR      | FOT N. Europe | Mediterranean | 24-25 |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |    |  |  |

## PRECIOS

# PROVID:

| topinfo   |       | RED GLOBE - GRAPES - ARRIVALS TO CANADA - TONS/ETA |         |         |       |         |         |       |         |         |       |
|-----------|-------|----------------------------------------------------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|
| ORIGIN    | MONTH | WEEK                                               | 2021-22 | 2021-22 | TOTAL | 2022-23 | 2022-23 | TOTAL | 2023-24 | 2023-24 | TOTAL |
| ARGENTINA | OCT   | 40                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 41                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 42                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 43                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 44                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA | NOV   | 45                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 46                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 47                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 48                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA | DEC   | 49                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 50                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 51                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 52                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA | JAN   | 1                                                  | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 2                                                  | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 3                                                  | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 4                                                  | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 5                                                  | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA | FEB   | 6                                                  | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 7                                                  | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 8                                                  | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 9                                                  | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA | MAR   | 10                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 11                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| ARGENTINA |       | 12                                                 | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |

## ARRIBOS



SUDÁFRICA

Temporada 2024/25:

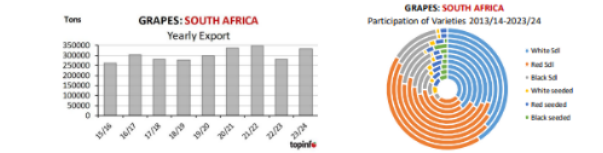
Para esta temporada SATI estima una exportación 1% mayor a la de 2023/24, en la que se enviaron aprox. 335 mil tons. Comparado con otros años, la campaña será positiva. Se espera una producción de entre 74-1-76,7 millones de cajas.

Regiones productoras:

La mayor parte vendrá de la región de Orange River (52%), seguido de Hex River (30%), Berg River (24%), Northern Provinces (9%) y a lo último Gifants River (8%). En las provincias del norte se espera una leve reducción en la producción debido a una menor superficie. En Hex River se espera una producción similar a la del año pasado, y en el resto de las regiones se estiman leves aumentos.

Cambios varietales:

ya hace varios años hubo importantes cambios en la participación de las variedades, aumentando en general la de uvas sin semillas, especialmente de rosadas. En la campaña 2015/16 y previas, estas representaban cerca del 30% del total y a partir de la campaña 2017/18 aumentó a más de 40%. La importancia de blancas sin semillas fue relativamente estable entre 30-35%, pero en la temporada pasada alcanzó 41% del total de exportaciones. Al ser las uvas más demandadas, Sudáfrica aumenta su producción y se espera que continúe con esta tendencia en la temporada que está comenzando.



## REPORTE

# Reportes PROVID

## Proyecciones de exportación: información EXCLUSIVA de PROVID

- Elaborado con información proporcionada por las empresas que exportan uva.
- Durante la campaña se actualizan las estimaciones.
- PROVID, la voz de la industria, realiza proyecciones hace más de 5 campañas, con una precisión >95%.



**PROYECCIONES  
2023 2024**

1ra proyección

*Cifras al 15 de setiembre del 2023*



## CONTENIDO

1ra proyección

1. Participantes

2. Metodología y formatos

3. Comparativo campañas 23-24 y 22-23

4. Comparativo campañas - Red Globe

5. Comparativo campañas - White Seedless

6. Comparativo campañas - Red Seedless

7. Comparativo campañas - Black Seedless

8. Análisis de crecimiento - zonas al 100%

# Repositorio web

**Cada asociado cuenta con un usuario y contraseña para poder acceder en cualquier momento y lugar a todos nuestros reportes!**



Correo

Contraseña

☐ Remember me

INGRESAR

**Exclusividad para nuestros socios!**

# Convenios educativos



## Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico (PE)

Nuestros socios pueden acceder a Maestrías, Programas y Cursos con una tarifa corporativa exclusiva.

# Convenio con la UNALM



Este acuerdo tiene como objetivo impulsar proyectos de investigación, innovación y desarrollo que beneficiarán a la industria de la uva de mesa.

# Convenio con el SENASA



## Beneficios para los socios de PROVID

- Constante comunicación
- Capacitaciones
- Talleres
- Otros beneficios

# Trabajo articulado – INIA



Proyecto de variación espacial de  
la fertilidad del suelo en el  
cultivo de vid

El INIA ofrece análisis gratuitos para la muestra de  
suelos, solo para los asociados de PROVID

# ¡Formamos parte de AGAP!

**Gremio que impulsa el crecimiento del sector agrario del país, con el objetivo de mejorar su competitividad.**

## **Actuar**

como entidad gremial que promueva el desarrollo del sector agrario nacional, buscando mejorar su competitividad.

## **Representar**

al sector agrario nacional ante instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras.

## **Defender**

los intereses de la cadena agroexportadora como fuente generadora de trabajo, riquezas y divisas para el país.

## **Fomentar**

los programas de buenas prácticas agrícolas y de procesamiento, responsabilidad social y sostenibilidad en las empresas agrarias..

## **Promover**

la búsqueda de consensos con otras instituciones en lo que se refiere a la política agraria, fomentando la formación de gremios y empresas agroexportadoras.



En **PROVID**, cada decisión que tomamos tiene un propósito: **transformar la industria de la uva de mesa y dejar un legado duradero.**

Hace años, los pioneros de nuestro sector soñaron con llevar la uva peruana al mundo, y lo lograron. Hoy, ese sueño sigue vivo, y en PROVID lo llevamos más allá, impulsando una industria basada en la excelencia, la innovación y la sostenibilidad. Juntos, hemos logrado avances que trascienden generaciones, y seguimos construyendo un futuro mejor.

Si aún no formas parte de PROVID, **es el momento de unirte** y ser parte de una industria que evoluciona, deja huella y construye un futuro con propósito.



Asociación de Productores de  
Uva de mesa del Perú

# Requisitos de inscripción

1. Completar ficha de inscripción
2. Enviar solicitud de ingreso
3. Enviar carta de presentación
4. Enviar ficha RUC de la empresa
5. Enviar DNIs de los Representantes Legales

[Más información aquí](#)



Asociación de Productores de  
Uva de mesa del Perú

**Contacto: Maria Campos**  
[administracion@provid.org.pe](mailto:administracion@provid.org.pe)  
947 364 328

