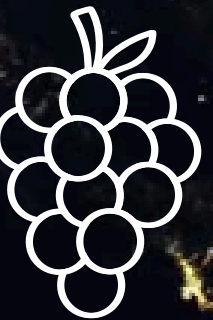


PLATAFORMA SMARTGRAPE INTELLIGENCE



✦ La plataforma de data estratégica de la Industria
Peruana de la Uva de mesa



Asociación de Productores de
Uva de mesa del Perú

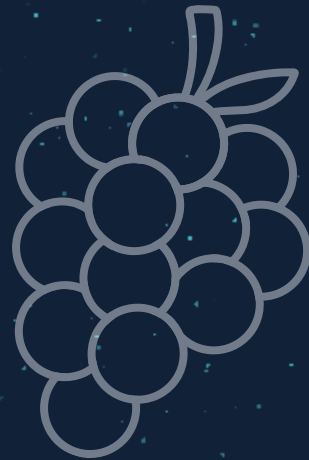
PLATAFORMA SMARTGRAPE INTELLIGENCE

Es una plataforma diseñada para apoyar la toma de decisiones estratégicas, reúne en un solo lugar información clave sobre áreas, exportaciones, mercados y variedades, con herramientas interactivas y actualizaciones periódicas exclusivas para las empresas asociadas a PROVID.



FUENTE DE INFORMACIÓN

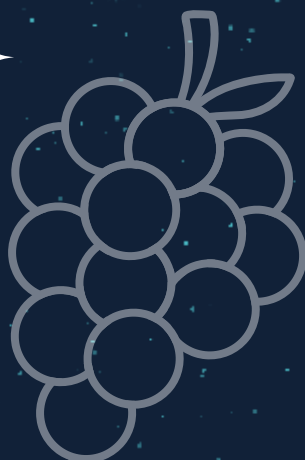
Data confiable y actualizada de información estratégica sobre la industria de la uva de mesa. Todos los datos provienen de fuentes oficiales como SENASA y SUNAT, lo que garantiza la precisión y transparencia de los reportes.



CONTENIDO

Contamos con boletines, infografías y dashboards interactivos que consolidan información clave del sector, incluyendo datos de volúmenes exportados, valor FOB y áreas certificadas.

Todo el contenido está optimizado para una visualización ágil desde cualquier dispositivo como laptop, celular o tablet, permitiendo acceso práctico en todo momento y lugar.





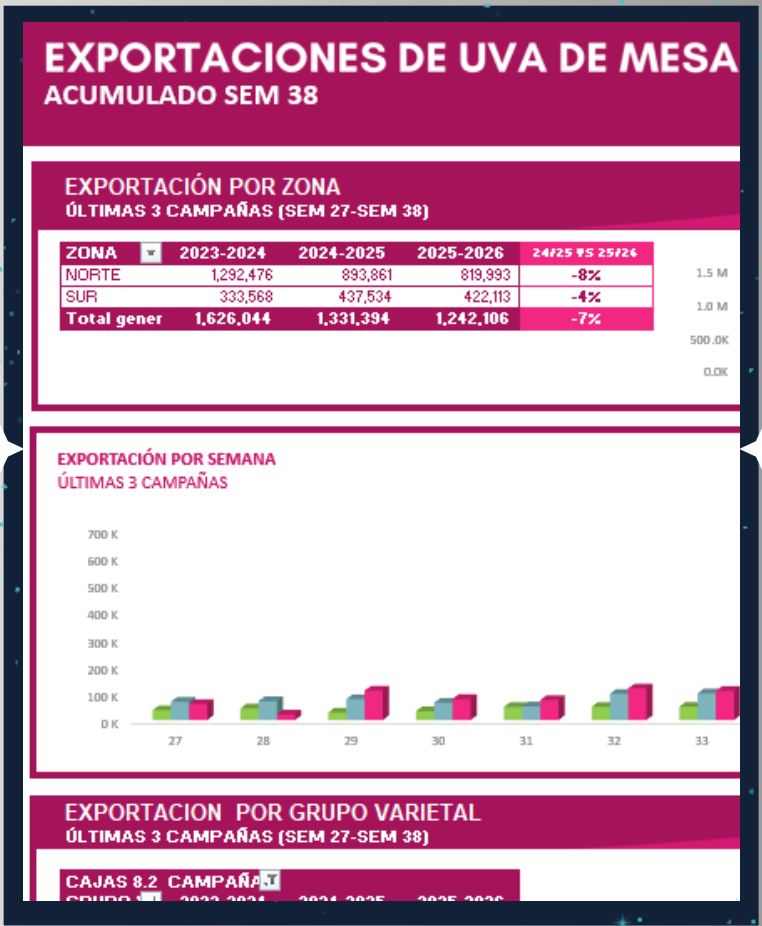
REPORTES DE CAMPAÑA



BOLETIN - VID DATA



INFOGRAFIA - VID DATA



DASHBOARD EXPORT



DASHBOARD ÁREAS PERÚ

DURANTE LA CAMPAÑA SE REALIZAN DIVERSOS REPORTES QUE SE ACTUALIZAN CADA VIERNES

BOLETIN - VID DATA



VID DATA
CAMPAÑA
2025-2026
SEMANA 38

REPORTE VID DATA
CAMPAÑA 2025-2026
SEM 27- SEM 38 (30/06/2025 - 21/09/2025)

2.Comparativo tres campañas en cajas de 8.2 kg (POR SEMANA)

En la semana 38, los envíos de uva de mesa sumaron 116.8 mil cajas de 8.2 kilos, lo que indicó una caída de **-63%** frente a lo registrado en la campaña pasada y en comparación con la temporada 2023-2024 un **-82%**. Considerando el acumulado de las semanas 27 a 38, se observa una reducción de **-7%** respecto al total exportado en la campaña 2024-2025.

TABLA N° 4 - Exportaciones por semanas últimas 3 campañas [SEM 27-SEM 38]

SEM	EXPORTACION SEMANAL (CAJAS 8.2 KG)				
	2023-2024	2024-2025	2025-2026	VAR % (23-24 vs 25-26)	VAR % (24-25 vs 25-26)
27	36,041	67,080	88,280	64%	-12%
28	42,374	69,806	20,228	-52%	-71%
29	27,495	76,825	108,357	294%	41%
30	32,476	63,416	77,328	138%	22%
31	47,796	50,160	73,272	53%	46%
32	48,242	96,210	116,250	141%	21%
33	49,197	98,040	107,331	118%	9%
34	46,151	103,013	126,806	175%	23%
35	101,621	117,364	133,351	31%	14%
36	194,454	107,244	143,214	-29%	34%
37	365,297	168,765	159,877	-56%	-4%
38	634,902	313,472	116,811	-82%	-63%
TOT.	1,626,044	1,331,394	1,242,106	-24%	-7%

Fuente: SENASA / Elaboración: PROVID



• CONTENIDO

- Avance de PROYECCIONES por grupo varietal
- Avance de exportaciones por: semana, zona, región, grupo varietal, destinos, empresas, navieras
- Comparativo últimas 3 campañas

Plus: infografía top 3 países

• FORMATO



15 HOJAS

TABLAS + GRÁFICOS + TEXTO

• DISPONIBLE



DESDE SEM 31

• FRECUENCIA

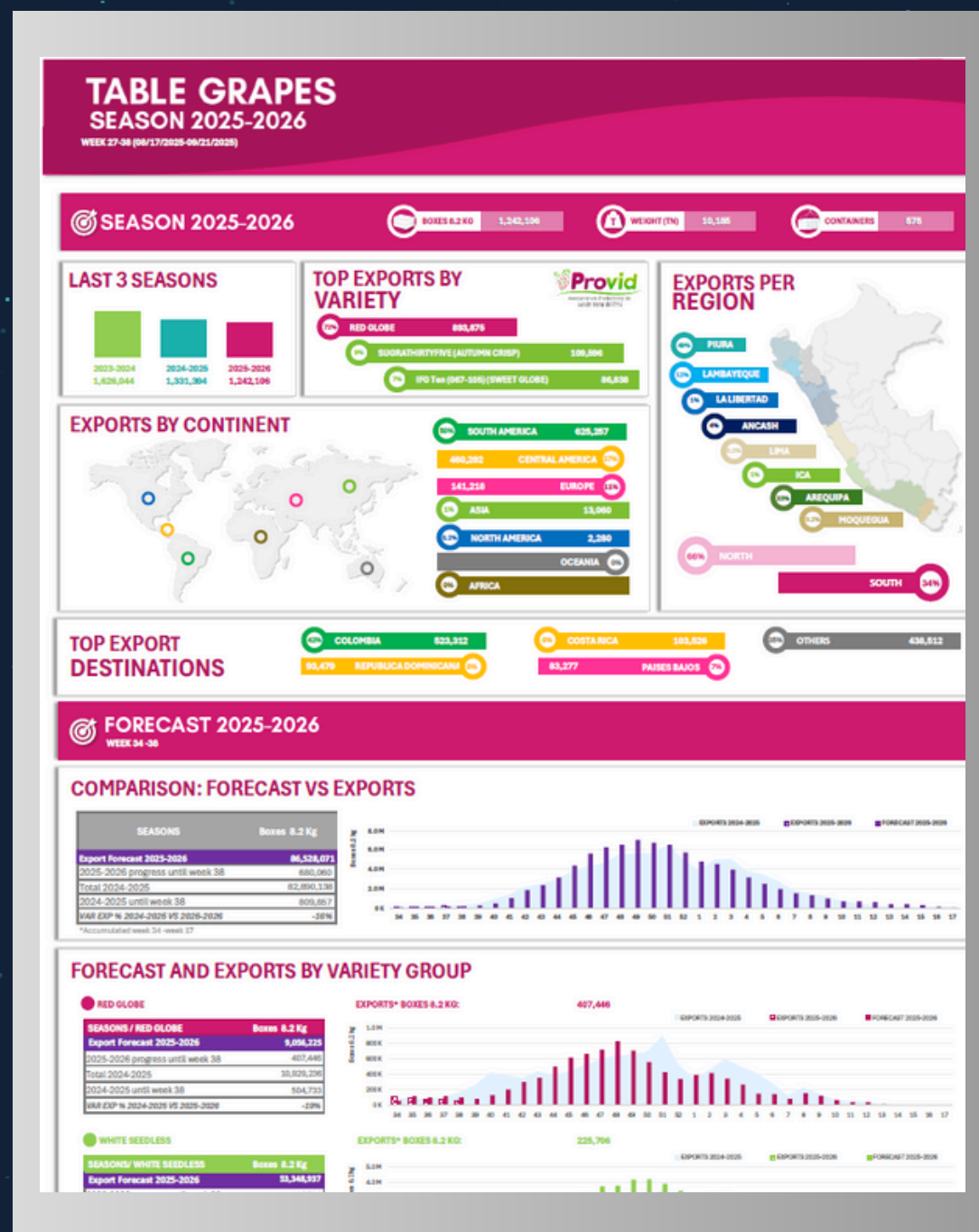


CADA VIERNES

INFOGRAFIA - VID DATA



EN INGLES



• CONTENIDO

- Avance de PROYECCIONES por grupo varietal
- Avance de exportaciones por: zona, región, grupo varietal, destinos, top 3 variedades.

¡EL RESUMEN PERFECTO!

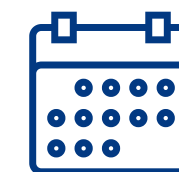
• FORMATO



1 HOJA

TABLAS + GRÁFICOS

• DISPONIBLE



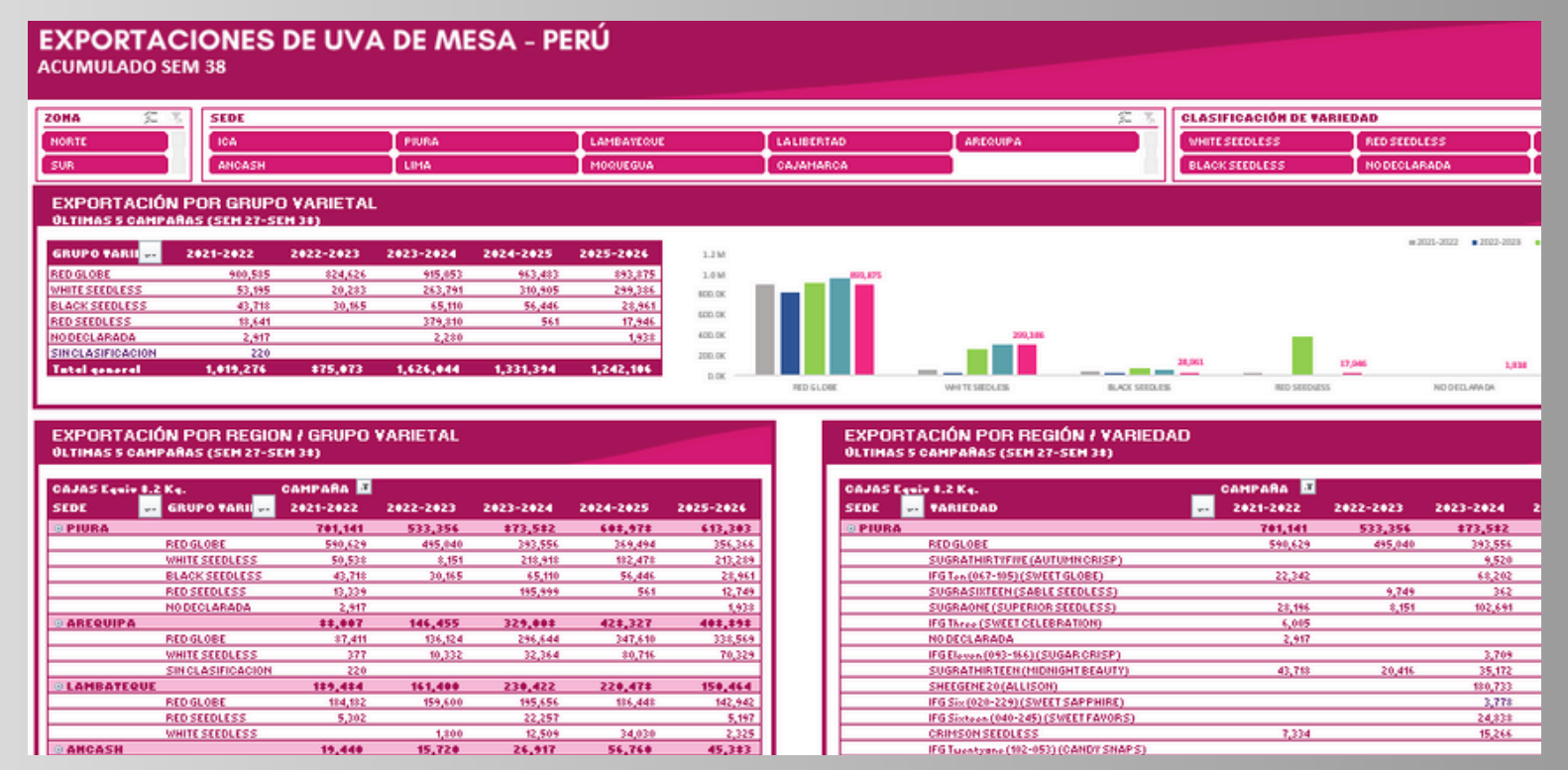
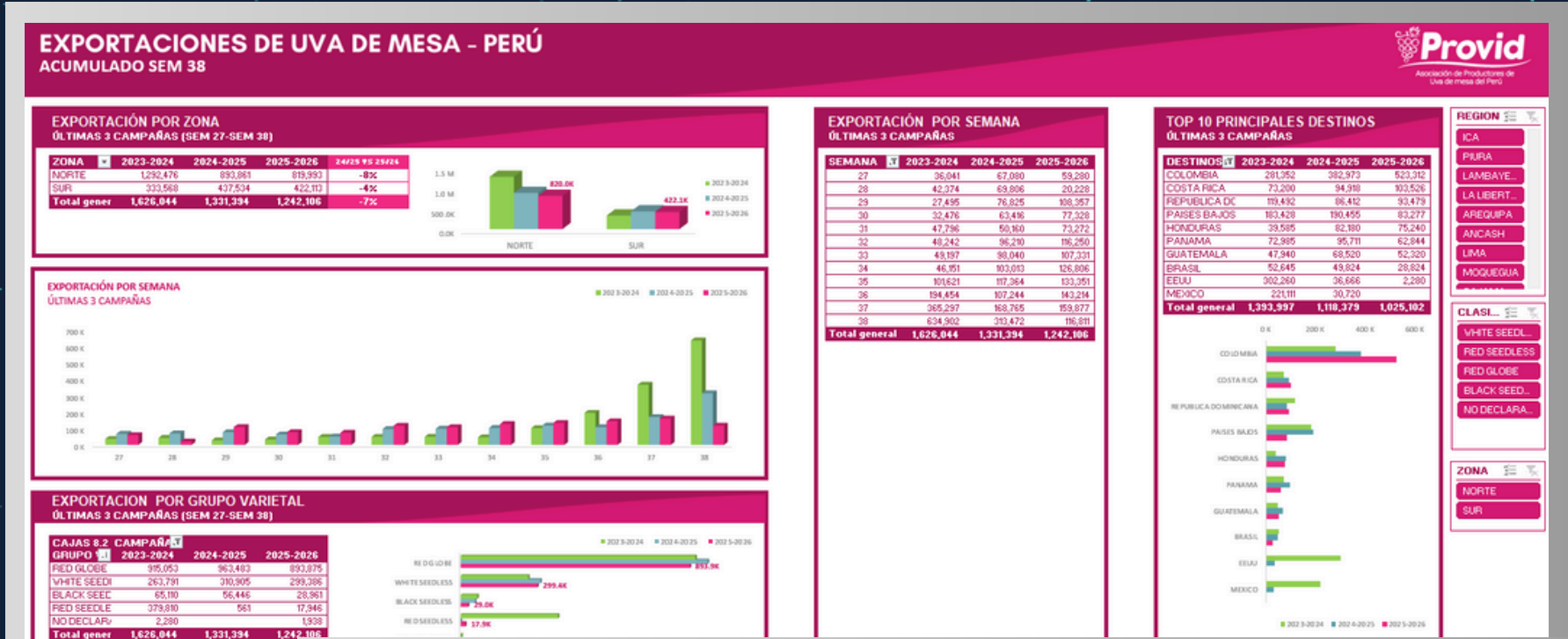
DESDE SEM 31

• FRECUENCIA



CADA VIERNES

DASHBOARD EXPORT



• CONTENIDO

- Avance de exportaciones por: semana, zona, región, grupo varietal, destinos, empresas.
- Comparativo últimas 3 campañas
- Incluye avance de proyección

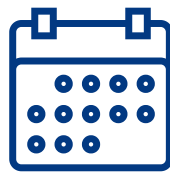
Plus: hoja con comparativo últimas 5 campañas
SUPER PLUS: Infografía avance de campaña

• FORMATO



7 HOJAS
TABLAS + GRÁFICOS

• DISPONIBLE



DESDE SEM 31

• FRECUENCIA



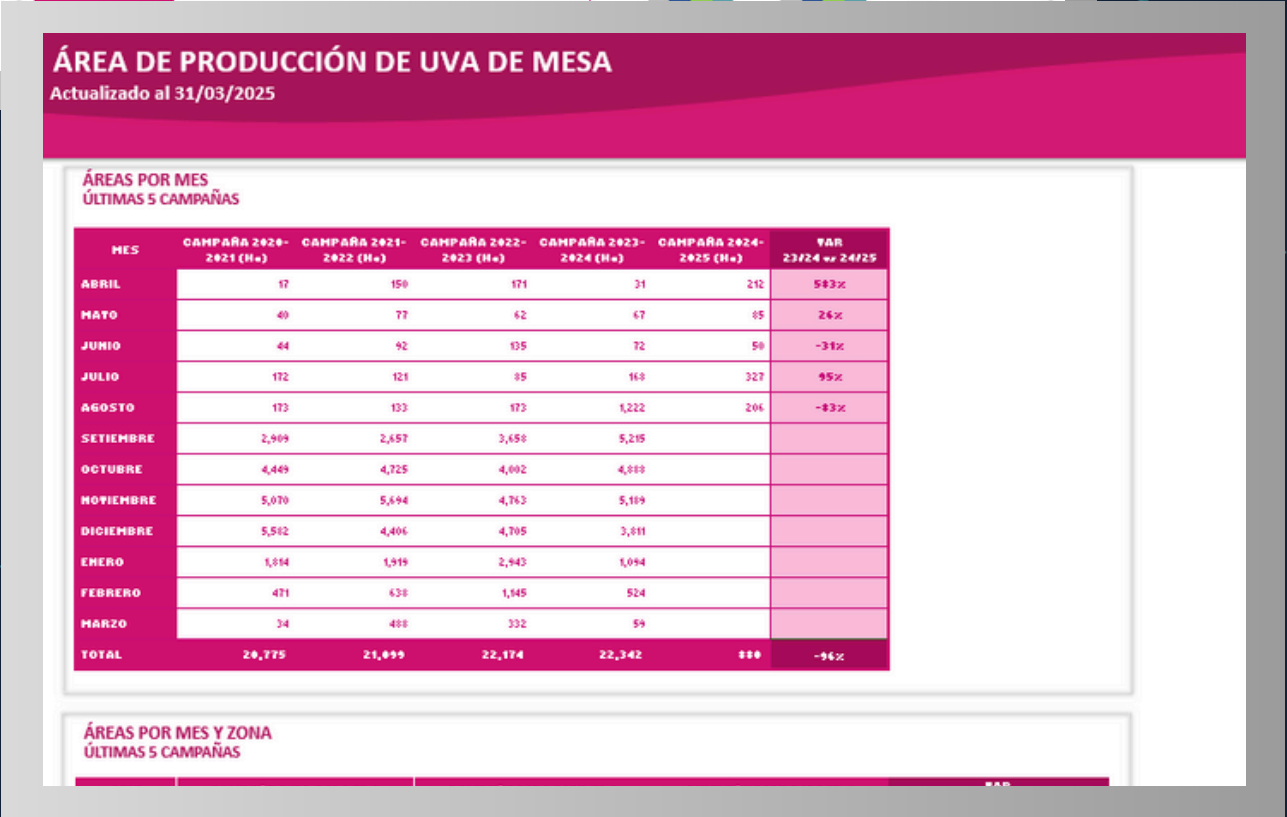
CADA VIERNES



*Incluye base de datos

CONTIENE BOTONES

DASHBOARD ÁREAS PERÚ



• CONTENIDO

- Áreas certificadas de uva de mesa por región, grupo varietal, top variedades, tipo de uva.
- Áreas por edades y Nro de unidades agropecuarias.
- Comparativo últimas 5 campañas.

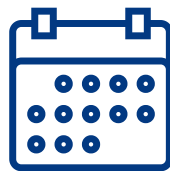
• FORMATO



4 HOJAS

TABLAS + GRÁFICOS

• DISPONIBLE



DESDE OCTUBRE

• FRECUENCIA

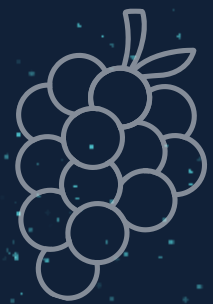


1 x mes



*Incluye base de datos

REPORTES EN EXCEL



EXPORTACIONES DE UVA DE MESA DEL PERÚ
CAMPAÑA 2024-2025
COMPARATIVO ZONAS
ACUMULADO HASTA LA SEMANA 14

ZONA	VARIEDAD	CAJAS EQUIV. 8.2 KG	
		2023-2024	2024-2025
ICA		35,054,829	41,564,279
	IFG Ten (067-105) (SWEET GLOBE)	9,170,579	11,650,317
	SUGRATHIRTYFIVE (AUTUMN CRISP)	5,943,476	8,379,027
	RED GLOBE	4,925,650	4,324,874
	SHEEGENE 2 (TIMPSON)	1,915,859	2,826,684
	SHEEGENE 21 (IVORY)	2,152,118	2,781,538
	IFG Three (SWEET CELEBRATION)	2,129,062	2,505,634
	SHEEGENE 20 (ALLISON)	1,568,614	1,961,361
	SHEEGENE 13 (TIMCO)	957,693	1,316,522
	IFG Nine (JACK'S SALUTE)	1,126,227	1,099,074
	IFG Seven (048-221) (COTTON CANDY)	797,675	985,642
	SUGRAONE (SUPERIOR SEEDLESS)	1,231,508	584,726
	IFG Sixteen (040-245) (SWEET FAVORS)	539,515	560,658
	SUGRASIXTEEN (SABLE SEEDLESS)	333,197	333,099
	IFG Twentyone (102-053) (CANDY SNAPS)	205,814	310,603
	FLAME SEEDLESS	355,557	303,520
	SHINE MUSCAT	32,157	255,409
	TAWNY SEEDLESS	255,636	228,440
	IFG Nineteen (106-228) (CANDY HEARTS)	171,482	205,388
	IFG Twenty-two (090-012) (CANDY DREAM)	167,942	158,987
	SUGRATHIRTYFOUR (ADORA SEEDLESS)	85,832	99,695
	SUGRATHIRTEEN (MIDNIGHT BEAUTY)	115,153	99,613
	IFG Eleven (093-166) (SUGAR CRISP)	88,509	79,421
	SUGRANINETEEN (SCARLOTTA SEEDLESS)	33,820	76,557
	ARRA 30	46,131	70,890
	MUSCAT BEAUTY	46,270	61,613
	BLACK SEEDLESS	63,602	53,675
	Arra 15	43,122	35,358
	SHEEGENE 12 (KRISPY)	47,060	22,903

EMPRESA VARIEDAD

VARIEDAD DESTINO

ZONA VARIEDAD

COMPARATIVO

REPORTE EXPORTACIONES PERÚ*

Envíos semanales por empresa, variedad y destinos

Exportaciones acumuladas últimas 2 campañas, por región, variedad, destino, otros

TABLAS

CADA VIERNES



REPORTE EXPORTACIONES VALOR FOB *

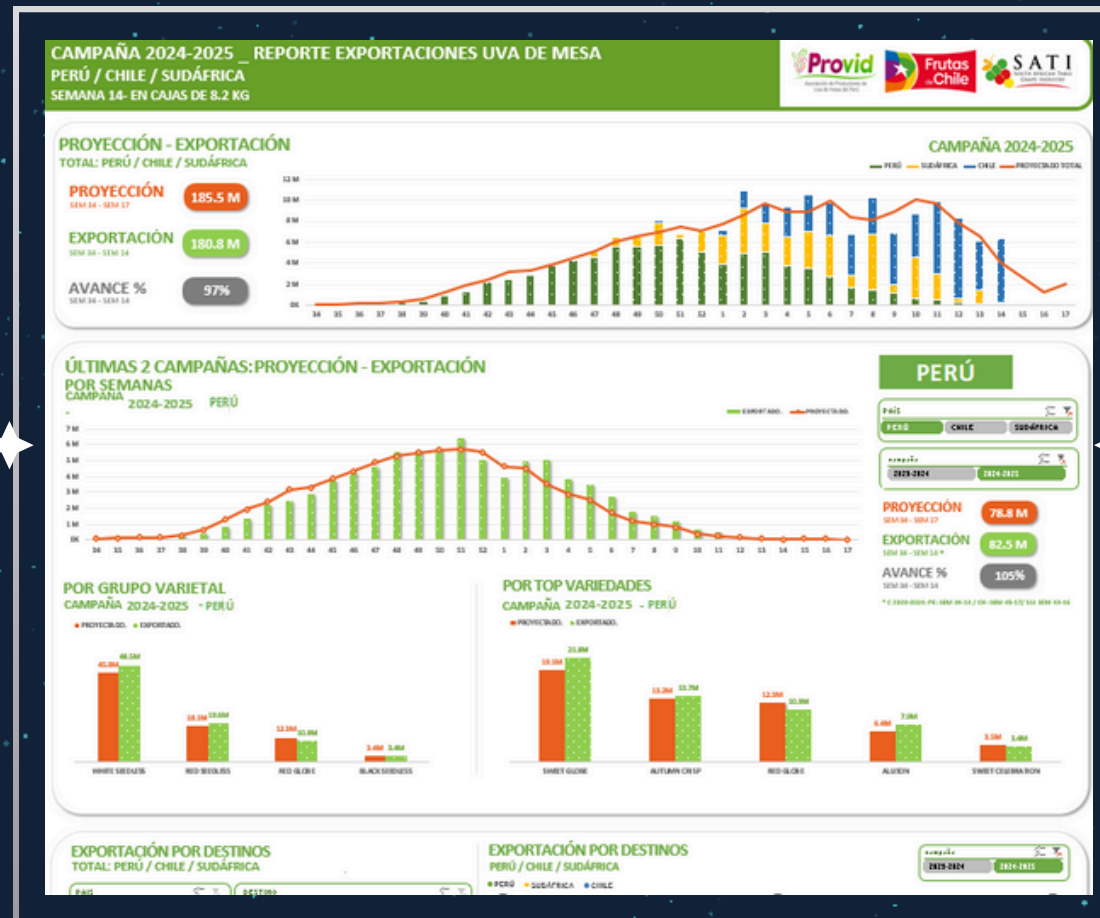
Exportaciones por empresa y semana

Precios promedios del top destinos

TABLAS + GRÁFICOS

1 VEZ POR MES

REPORTE HEMISFERIO SUR SUDAFRICA, CHILE Y PERÚ



CONTIENE BOTONES

DASHBOARD + PDF

• CONTENIDO

- Avance de PROYECCIONES y exportaciones por semana, grupo var. y principales variedades.
- Avance de exp. por destinos por semana
- Comparativo últimas 2 campañas

• FORMATO

- 1 HOJA GRÁFICOS
- 9 HOJAS GRÁFICOS+ TEXTO

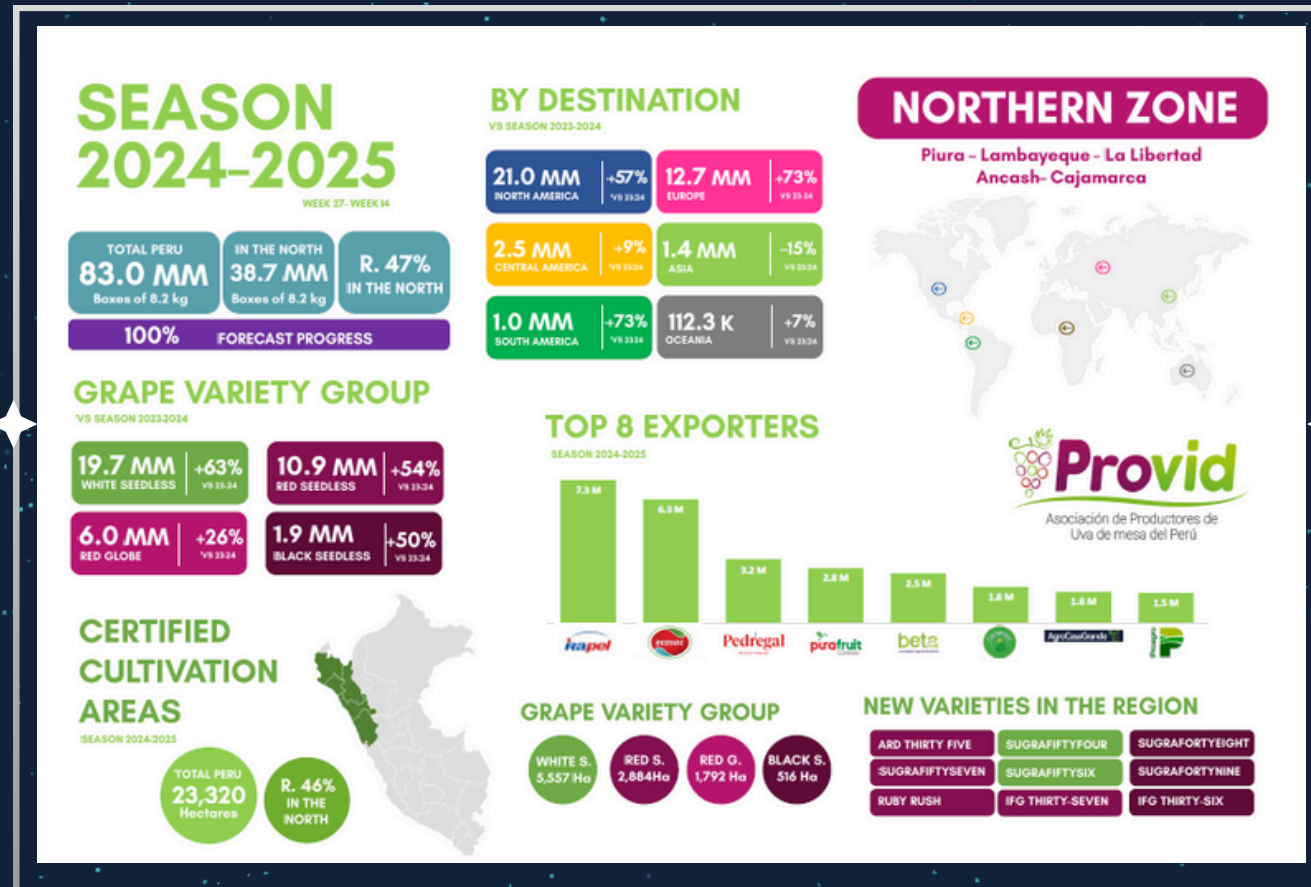
• DISPONIBLE

- DESDE SEM 48

• FRECUENCIA

- CADA VIERNES

OTRAS INFOGRAFÍAS



EN INGLES

ZONA NORTE Y SUR

• CONTENIDO

- Avance de campaña por: grupo varietal, destinos, top 8 empresas.
- Información de áreas por grupo varietal (+nuevas variedades)
- Avance de PROYECCIONES

• FORMATO



3 HOJAS
GRÁFICOS

• DISPONIBLE



DESDE SEM 31

• FRECUENCIA



CADA VIERNES

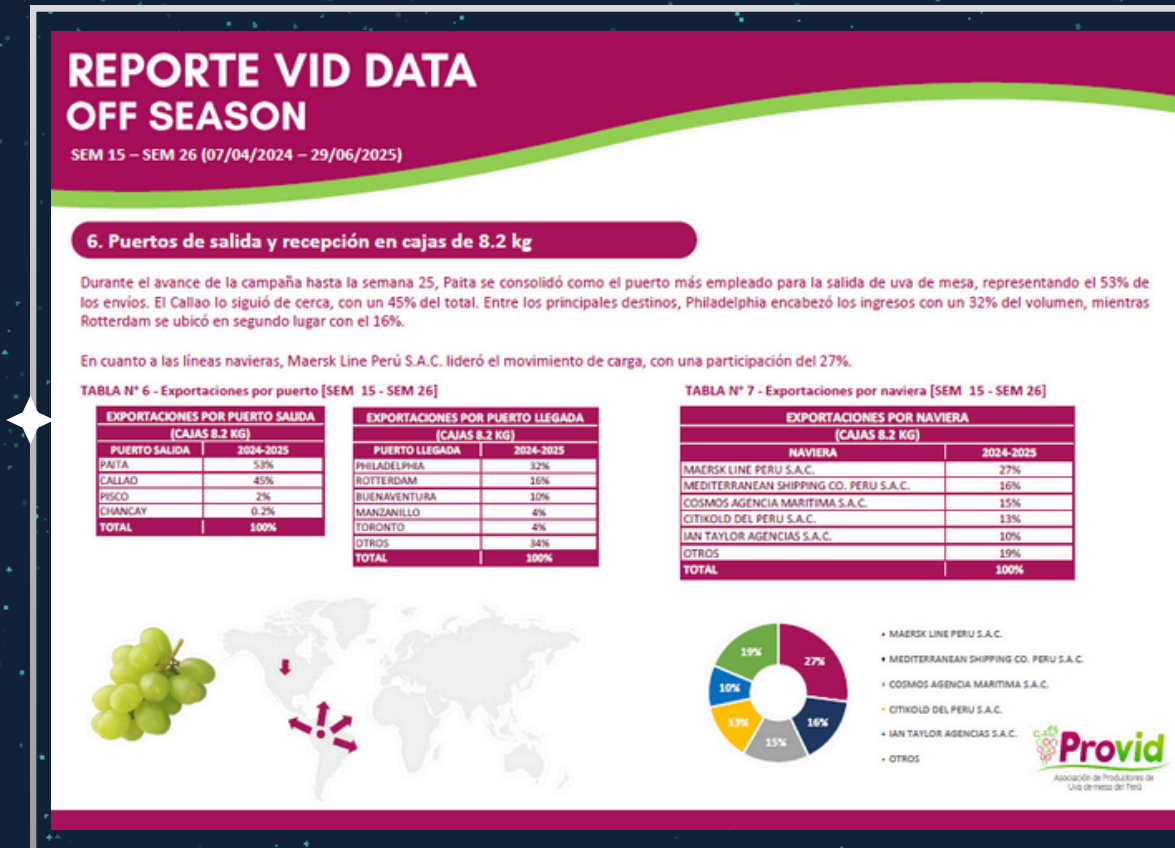
A stylized white line drawing of a bunch of grapes on a dark blue background. The grapes are represented by circles, and there are small white dots scattered around them, suggesting a starry night sky or a textured background.



FIN DE CAMPAÑA



NUEVO: BOLETIN VID DATA OFF SEASON



• CONTENIDO

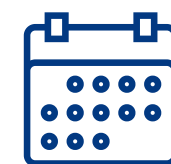
- Avance de exportaciones: semana, zona, región, grupo varietal, destinos, empresas, navieras
- Comparativo últimas 3 campañas

• FORMATO



10 HOJAS
GRÁFICOS + TEXTO

• DISPONIBLE



DESDE SEM 15

• FRECUENCIA



CADA VIERNES
FUERA DE CAMP.

REPORTES DE INTELIGENCIA KEY HIGHLIGHTS



• CONTENIDO

- Resultados de campaña por: región, grupo varietal, top varietal
- Áreas por grupo varietal
- Información por destinos principales, EEUU, LATAM, EUROPA Y ASIA

• FORMATO



5 HOJAS
GRÁFICOS

• DISPONIBLE



FIN DE CAMPAÑA

REPORTES DE INTELIGENCIA

ANÁLISIS AREAS DE UVA DE MESA 2025



Provid Asociación de Productores de Uvas de Mesa del Perú **Análisis de Áreas de Uva de Mesa en Perú: Dinámicas de Cambio y Proyección del Sector** 001-2025

3. Áreas licenciadas y no licenciadas

Las áreas licenciadas de uva de mesa han mostrado un notable aumento, con una expansión superior al 63% respecto a la campaña 2020-2021, lo que equivale a una adición de 6,964 hectáreas. Este crecimiento resalta una tendencia positiva en la producción de uvas patentadas, particularmente las variedades sin semillas, que dominan la preferencia en mercados internacionales debido a su alta demanda.

Por otro lado, las variedades tradicionales han experimentado una disminución del 46%, perdiendo 4,419 hectáreas, lo que refleja una caída en la demanda y una reconfiguración del mercado hacia variedades más rentables y con mayor aceptación global. Estos datos sugieren un cambio estructural en la producción y comercialización de la uva de mesa, alineado con las nuevas exigencias del mercado.

Tabla 6 Áreas de uva de mesa licenciadas y tradicionales (Ha) - Últimas 5 campañas

TIPO	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	VAR % 20-21	VAR Ha 20-21
LICENCIADAS	11,139	13,531	15,522	16,768	18,102	63%	6,964
TRADICIONALES	9,636	7,568	6,652	5,575	5,218	-46%	-4,419
TOTAL	20,775	21,099	22,174	22,343	23,320	12%	2,545

FUENTE: SENASA

Este cambio resalta una clara transformación en el panorama de la uva de mesa peruana, con un notable despegue de las variedades patentadas, siendo White Seedless la variedad líder en exportaciones.

Provid Asociación de Productores de Uvas de Mesa del Perú **Análisis de Áreas de Uva de Mesa en Perú: Dinámicas de Cambio y Proyección del Sector** 001-2025

Gráfico 8

Distribución porcentual de áreas certificadas por variedad - Últimas 8 campañas

Fuente: Senasa

En las primeras campañas analizadas, las variedades tradicionales como la Red Globe mantenía una presencia destacada en la superficie cultivada. En la campaña 2017-2018, la Red Globe dominaba ampliamente con el 39% del total. Del mismo modo, las áreas de uvas Thompson Seedless y Superior Seedless, eran muy valoradas por los mercados internacionales, tenían una participación predominante. Variedades rojas como Crimson Seedless y Flame Seedless también desempeñaban un rol importante, apreciadas por su sabor y textura. Sin embargo, esta participación ha disminuido de forma constante, alcanzando un poco representatividad en la campaña 2024-2025, lo que refleja una tendencia sostenida hacia variedades más modernas y sin semilla.

Con el paso del tiempo, estas variedades tradicionales han cedido espacio frente a nuevas genéticas que responden mejor a las exigencias del mercado. En el grupo de uvas blancas, Sweet Globe, Autumn Crisp y Timpson han ganado protagonismo. Sweet Globe ha mantenido un crecimiento progresivo, pasando del 8% en 2017-2018 al 22% en la última campaña, consolidándose como la variedad

3. Áreas licenciadas y no licenciadas

Áreas de uva de mesa licenciadas y tradicionales - últimas 5 campañas

TIPO	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	VAR % 20-21	VAR Ha 20-21
LICENCIADAS	11,139	13,531	15,522	16,768	18,102	63%	6,964
TRADICIONALES	9,636	7,568	6,652	5,575	5,218	-46%	-4,419
TOTAL	20,775	21,099	22,174	22,343	23,320	12%	2,545

FUENTE: SENASA (HA)

Áreas de uva de mesa: tipo de uva y zona - últimas 5 campañas

ZONA/TIPO	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	VAR % 20-21	VAR Ha 20-21
NORTE	10,450	10,460	11,175	10,628	10,749	3%	299
LICENCIADAS	5,362	6,325	7,417	7,549	7,865	47%	2,503
TRADICIONALES	5,088	4,135	3,758	3,079	2,884	-43%	-2,204
SUR	10,325	10,640	11,000	11,714	12,571	22%	2,246
LICENCIADAS	5,777	7,206	8,105	9,218	10,237	77%	4,461
TRADICIONALES	4,548	3,433	2,895	2,496	2,334	-49%	-2,214
TOTAL	20,775	21,099	22,174	22,343	23,320	12%	2,545

FUENTE: SENASA (HA)

INDICE | 1. INTRODUCCION | 2. POR GRUPO VAR. | 3. LICENCIADAS Y TRADICIONALES

• CONTENIDO

- Estudio con un completo análisis de la evolución del sector, cambios varietales, crecimiento de variedades licenciadas, productividad, estacionalidad y más.

• FORMATO

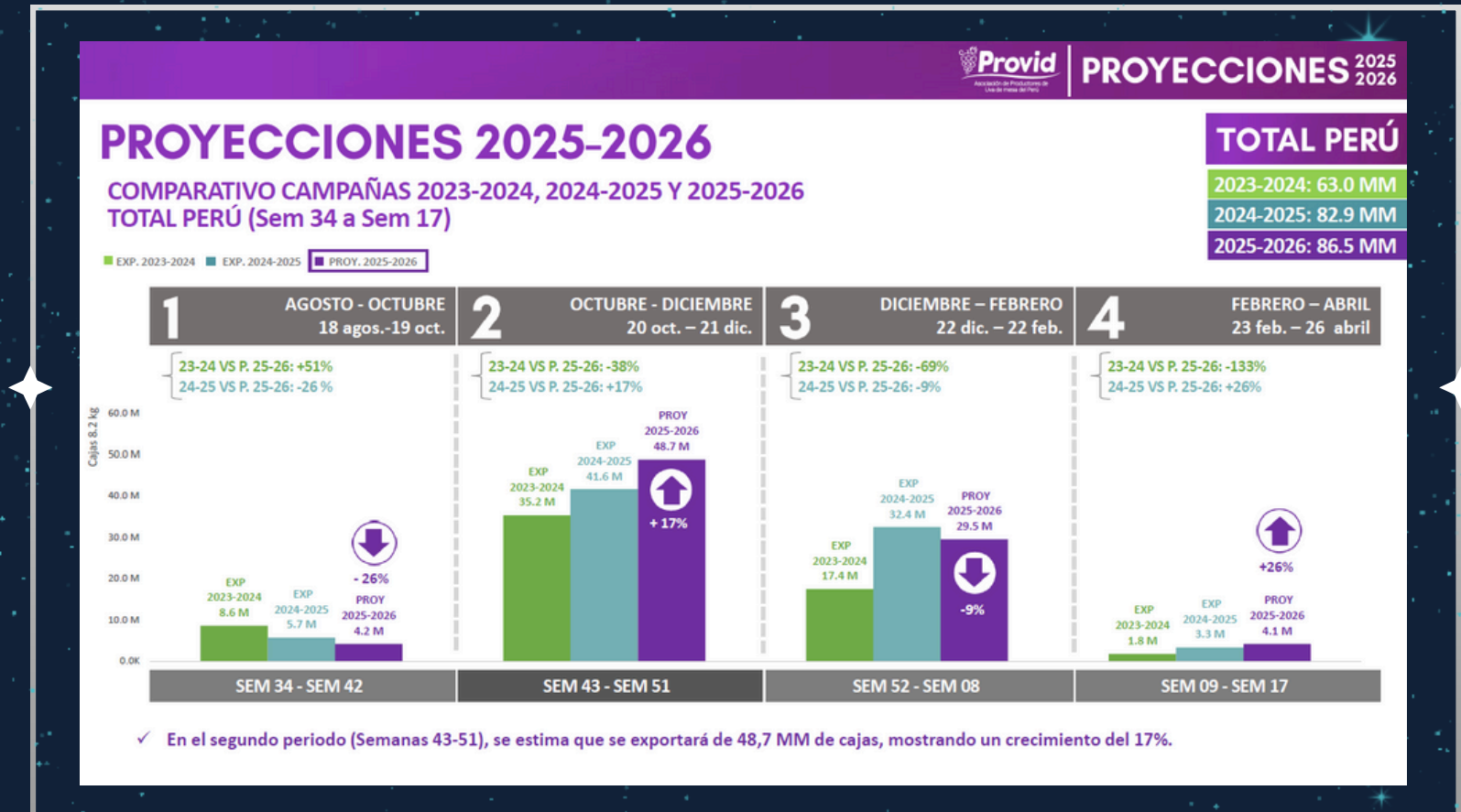


+90 HOJAS
GRÁFICOS +TABLAS+TEXTO



GRÁFICOS +TABLAS

PROYECCIONES DE EXPORTACIÓN



• CONTENIDO

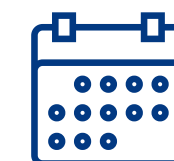
- Proyecciones de exportación de uva de mesa peruana, según grupo varietal, variedades y zona.
- Información elaborada con data de cada empresa que participa de la estimación.

• FORMATO



TEXTOS + GRÁFICOS

• DISPONIBLE



4 veces x Campaña

CRONOGRAMA DE PROYECCIONES



1ERA PROYECCIÓN



Fecha presentación: 27 Agosto 2025

Requerimiento: 02/06/25 al
15/08/2025

2DA PROYECCIÓN



Fecha presentación.: 24 Octubre
2025

Requerimiento: 29/09/25 al
15/10/2025

3ERA PROYECCIÓN



Fecha presentación: 12 Dic 2025

Requerimiento: 17/11/25 al
03/12/2025

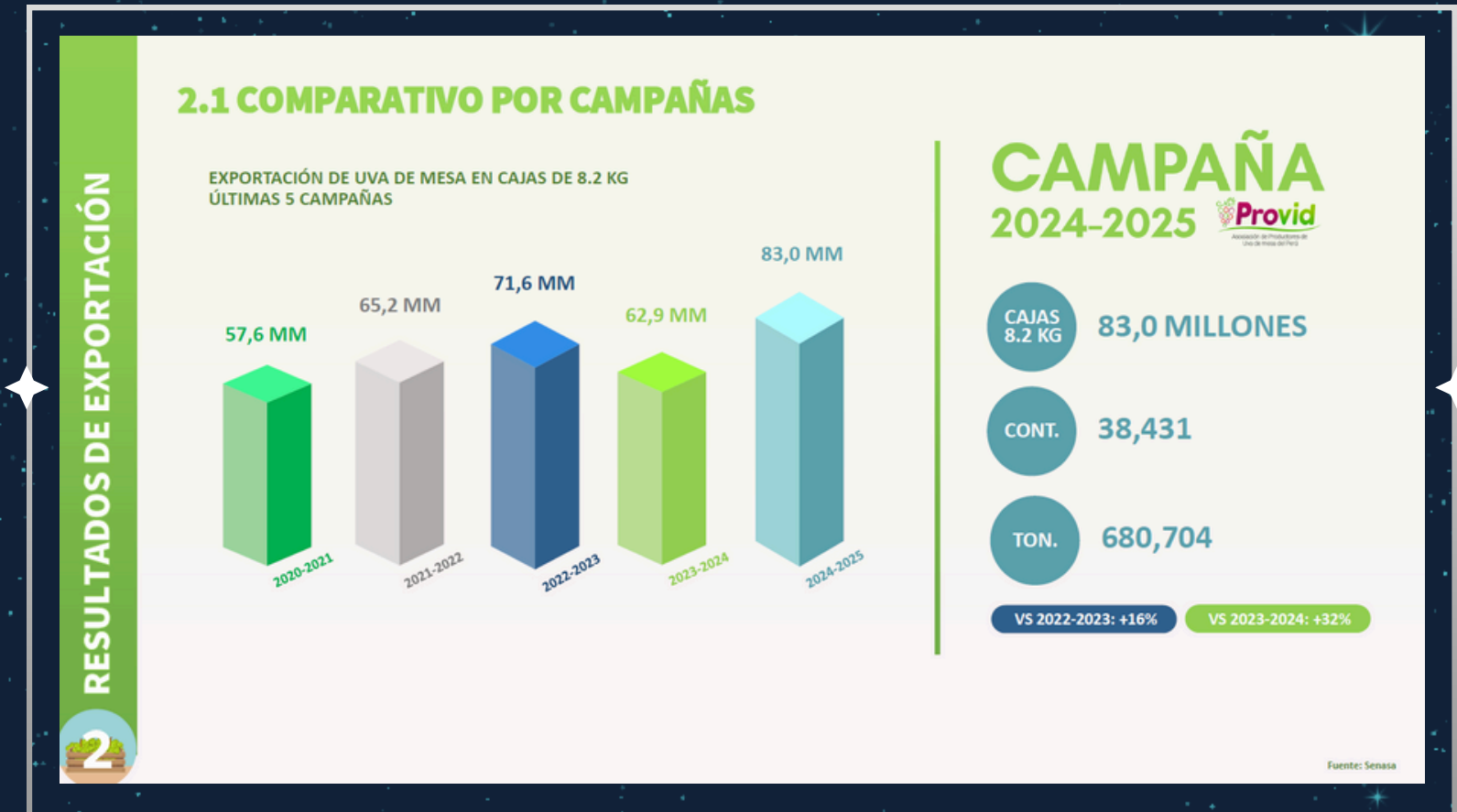
4TA PROYECCIÓN



Fecha presentación: 7 Enero 2026

Requerimiento: 12/01/26 al
28/01/2025

CIERRE DE CAMPAÑA



• CONTENIDO

- Resultados finales de la campaña en cajas comparativo últimas 5 campañas
- Áreas de uva últimas 5 campañas (por región, variedad, tipo, otros)
- FOB últimas 5 campañas (por puerto embarque, histórico, otros)

• FORMATO

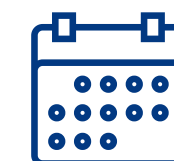


TABLAS +
GRÁFICOS

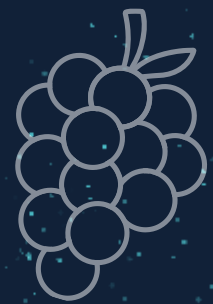


TEXTOS +
GRÁFICOS

• DISPONIBLE



FIN DE CAMPAÑA

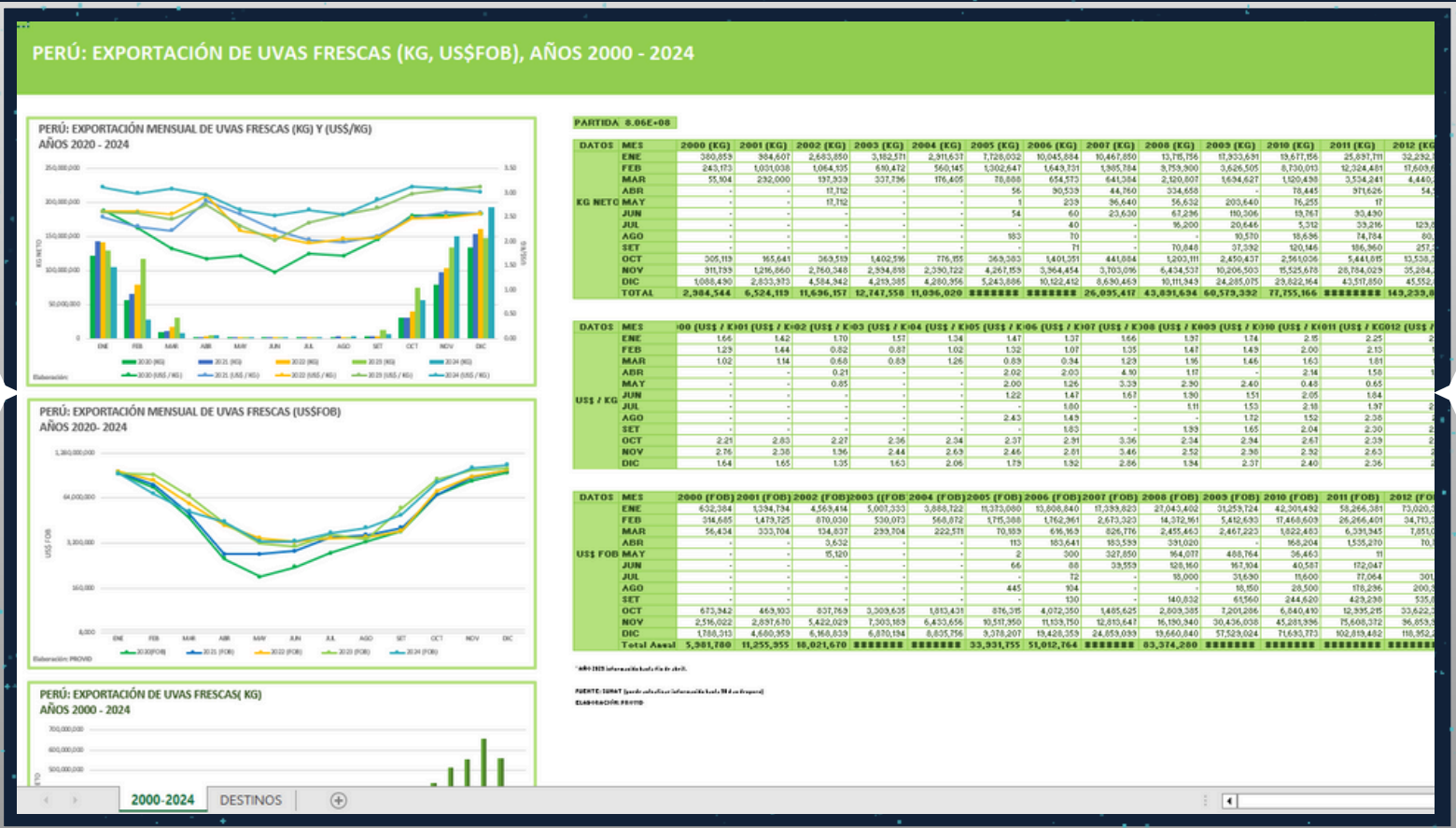


CIERRE DE CAMPAÑA

OTROS REPORTES



PRODUCTIVIDAD



EXP. UVAS FRESCAS 2020-2024

• CONTENIDO

- Reportes con información de la campaña completa en cajas de 8.2, áreas, valor fob, productividad, otros.

• FORMATO



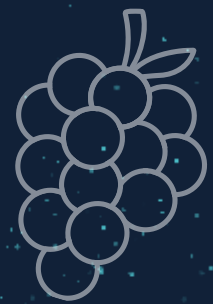
TABLAS + GRÁFICOS

• DISPONIBLE



FIN DE CAMPAÑA

HISTORIAL DE CAMPAÑAS



HISTORIAL DE CAMPAÑAS

ACTUALIZADO AL 05/05/2025

INDICE

1. HISTORICO POR AREAS

2. HISTORICO VALOR FOB

3. HISTORICO EXPORTACIONES EN CAJAS DE 8.2 KG POR REGION

4. HISTORICO EXPORTACIONES EN CAJAS DE 8.2 KG POR VARIEDADES

5. HISTORICO EXPORTACIONES EN CAJAS DE 8.2 KG PAIS DESTINO

6. HISTORICO EXPORTACIONES EN CAJAS DE 8.2 KG IMPORTADORES

7. HISTORICO EXPORTACIONES EN CAJAS DE 8.2 KG PEXPORTADORES

Fuente: SENASA

Elaboración: PROVID

Nota: Desde la campaña 2016-2017 se cuenta con información de áreas certificadas por variedades.

Antes de este periodo, SENASA solo reportaba el total de áreas certificadas del país . El área referencial por var

HISTORIAL DE CAMPAÑAS

EXPORTACIONES DE UVA DE MESA EN CAJAS DE 8.2 KG

COMPARATIVO VARIEDAD

N	VARIEDADES	CAMPAÑA 09/10	CAMPAÑA 10/11	CAMPAÑA 11/12	CAMPAÑA 12/13	CAMPAÑA 13/14	CAMPAÑA 14/15	CAMPAÑA 15/16	CAMPAÑA 16/17	CAMPAÑA 17/18	CAMPAÑA 18/19	CAMPAÑA 19/20	CAMPAÑA 20/21	CAMPAÑA 21/22*
1	IFG Ten (067-105) (SWEET GLOBE)	0	0	0	0	0	16,709	109,159	331,894	992,379	2,518,339	4,509,627	8,512,738	11,984,761
2	SUGRATHIRTYFIVE (AUTUMN CRISP)	0	0	0	0	0	0	0	9,755	124,763	556,788	1,685,111	4,047,582	4,047,582
3	RED GLOBE	6,524,678	8,755,081	12,203,782	14,194,905	20,948,655	23,768,181	24,591,597	20,973,987	16,029,113	18,968,818	16,636,683	17,726,602	16,524,087
4	SHEEGENE 20 (ALLISON)	0	0	0	0	0	0	0	206	89,100	617,850	1,442,924	3,182,821	4,701,981
5	SHEEGENE 2 (TIMPSON)	0	0	0	0	1,402	84,959	305,533	470,698	1,006,780	1,110,841	1,517,275	1,767,557	2,682,367
6	IFG Three (SWEET CELEBRATION)	0	0	763	972	26,839	243,989	311,147	613,058	1,018,518	1,534,459	2,271,747	3,127,177	3,550,782
7	SHEEGENE 21 (IVORY)	0	0	0	0	0	0	0	21	1,536	211,027	686,504	1,562,934	2,129,391
8	IFG Nine (JACK'S SALUTE)	0	0	0	0	80	22,845	47,600	145,948	454,873	1,401,950	1,774,112	2,116,131	2,766,063
10	NO DECLARADA	0	0	0	0	0	0	207,079	3,927,603	1,659,791	2,611,639	2,693,145	1,156,322	112,107
11	OTRAS VARIEDADES	970,222	1,672,895	2,439,383	2,511,442	3,882,795	5,661,772	6,970,371	8,260,895	9,308,336	13,007,864	13,208,019	13,891,020	14,031,509
	TOTAL	8,256,860	11,312,804	16,246,694	18,134,920	27,141,677	32,934,486	35,801,046	38,797,029	33,665,180	47,032,696	48,902,542	57,578,653	65,192,857

*Campañas acumuladas desde la semana 27 a la semana 14

Fuente: SENASA

Elaboración: PROVID

INDICE

AREAS

FOB

COMPARATIVO REGION

VARIEDADES

PAIS DESTINO

IMPORTADORES

EXPORTADORES

• CONTENIDO

- Historial de campañas, con información de cajas, áreas, valor fob, entre otros.
- Data cajas desde la campaña 2009-2010

• FORMATO

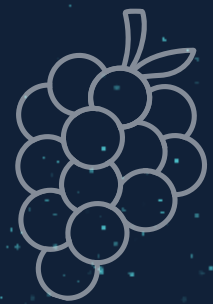


TABLAS + GRÁFICOS

• DISPONIBLE



FIN DE CAMPAÑA



DATA HISTORICA

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Idigo de soli	EXPORTAD	ZONA	SEDE	product	CACIÓN DE	VARIEDA	nro cajas	IAS Equiv	tm	CONTINEN	DESTINO	r de desem	dio de tran	fecha_infor	nro_semar	CAMPAÑ
2	221180004884	ANONIMA CERRA	SUR	AREQUIPA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	500	1097.560976	9.0	AMERICA DEL SUR	BOLIVIA	SSAGUADERO LA P	TERRESTRE	4/07/2022	27	2022-2023
3	221180005241	NA QUISPE YOHAN	SUR	AREQUIPA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	500	1097.560976	9.0	AMERICA DEL SUR	BOLIVIA	SSAGUADERO LA P	TERRESTRE	5/07/2022	27	2022-2023
4	221180005284	DOZA COPA SAM	SUR	AREQUIPA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	800	1707.317073	14.0	AMERICA DEL SUR	BOLIVIA	SSAGUADERO LA P	TERRESTRE	6/07/2022	27	2022-2023
5	221180005296	NA QUISPE ROSAL	SUR	AREQUIPA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	200	439.0243902	3.6	AMERICA DEL SUR	BOLIVIA	SSAGUADERO LA P	TERRESTRE	6/07/2022	27	2022-2023
6	221180005299	NA QUISPE ROSAL	SUR	AREQUIPA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	700	1536.585366	12.6	AMERICA DEL SUR	BOLIVIA	SSAGUADERO LA P	TERRESTRE	6/07/2022	27	2022-2023
7	220270013106	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	114	114	0.9	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	6/07/2022	27	2022-2023
8	220270013106	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2166	2166	17.8	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	6/07/2022	27	2022-2023
9	220270013334	ORA DON FERNAN	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	6/07/2022	27	2022-2023
10	220270013336	ORA DON FERNAN	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	6/07/2022	27	2022-2023
11	220270013050	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2160	2160	17.7	ERICA DEL NORT	EEUU	PHILADELPHIA	MARITIMO	8/07/2022	27	2022-2023
12	220270013051	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2160	2160	17.7	ERICA DEL NORT	EEUU	PHILADELPHIA	MARITIMO	8/07/2022	27	2022-2023
13	220270013103	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2160	2160	17.7	ERICA DEL NORT	EEUU	PHILADELPHIA	MARITIMO	8/07/2022	27	2022-2023
14	220270013104	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2160	2160	17.7	ERICA DEL NORT	EEUU	PHILADELPHIA	MARITIMO	8/07/2022	27	2022-2023
15	220270013105	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2160	2160	17.7	ERICA DEL NORT	EEUU	PHILADELPHIA	MARITIMO	8/07/2022	27	2022-2023
16	220270013030	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	CENTROAMERICA	UBLICA DOMINIC	CAUCEDO	MARITIMO	8/07/2022	27	2022-2023
17	220940004897	RUSAN AGRO S.A.	NORTE	LAMBAYEQUE	UVA, fruta fresca	WHITE SEEDLESS	[067-105] (SWEET	1800	1800	14.8	AMERICA DEL SUR	VENEZUELA	LA GUAIRA	MARITIMO	8/07/2022	27	2022-2023
18	221180005369	ANONIMA CERRA	SUR	AREQUIPA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	350	768.2926829	6.3	AMERICA DEL SUR	BOLIVIA	SSAGUADERO LA P	TERRESTRE	9/07/2022	27	2022-2023
19	220270013107	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2160	2160	17.7	ERICA DEL NORT	EEUU	PHILADELPHIA	MARITIMO	9/07/2022	27	2022-2023
20	220270013110	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	9/07/2022	27	2022-2023
21	220270013216	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	9/07/2022	27	2022-2023
22	220270013217	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	9/07/2022	27	2022-2023
23	220270013218	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	CENTROAMERICA	UBLICA DOMINIC	CAUCEDO	MARITIMO	9/07/2022	27	2022-2023
24	220270013503	ACIONAL SOCIEDA	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	9/07/2022	27	2022-2023
25	220270013504	ACIONAL SOCIEDA	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	9/07/2022	27	2022-2023
26	220270013282	SOBIFRUIT S.A.C	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	CENTROAMERICA	GUATEMALA	PUERTO QUETZAL	MARITIMO	9/07/2022	27	2022-2023
27	220270013283	SOBIFRUIT S.A.C	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	CENTROAMERICA	UBLICA DOMINIC	CAUCEDO	MARITIMO	9/07/2022	27	2022-2023
28	220270013111	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	1938	1938	15.9	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	12/07/2022	28	2022-2023
29	220270013111	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	342	342	2.8	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	12/07/2022	28	2022-2023
30	220270013214	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BARRANQUILLA	MARITIMO	12/07/2022	28	2022-2023
31	220270013215	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	CENTROAMERICA	COSTA RICA	PUERTO MOIN	MARITIMO	12/07/2022	28	2022-2023
32	220270013322	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	12/07/2022	28	2022-2023
33	220270013108	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	CENTROAMERICA	GUATEMALA	PUERTO QUETZAL	MARITIMO	13/07/2022	28	2022-2023
34	220270013109	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	1596	1596	13.1	CENTROAMERICA	HONDURAS	PUERTO CORTES	MARITIMO	13/07/2022	28	2022-2023
35	220270013109	SAC AGRICOLA S.	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	684	684	5.6	CENTROAMERICA	HONDURAS	PUERTO CORTES	MARITIMO	13/07/2022	28	2022-2023
36	220270013697	ORA DON FERNAN	NORTE	PIURA	UVA, fruta fresca	RED GLOBE	RED GLOBE	2280	2280	18.7	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	BUENAVENTURA	MARITIMO	13/07/2022	28	2022-2023



EXPORTACIÓN EN
CAJAS DESDE LA
CAMPAÑA 2016-2017



¿DONDE DESCARGARLO?

Toda la información clave, reportes, dashboards e infografías, está disponible en esta plataforma, que es el repositorio digital exclusivo para las empresas asociadas a PROVID. Cada empresa asociada, cuenta con un usuario y contraseña para acceder cuando y donde lo necesite.

Adicional, durante la temporada de exportación de uva, los reportes que se actualizan cada viernes, se comparten por los grupos de WhatsApp mediante un enlace que permite visualizarlos y descargarlos fácilmente.

★ PLATAFORMA SMARTGRAPE INTELLIGENCE ★

¿COMO INGRESAR A LA PLATAFORMA?

1

INGRESAR CON USUARIO Y CONTRASEÑA



The login form features the Provid logo at the top, which includes a bunch of grapes and the text 'Provid Asociación de Productores de Uva de mesa del Perú desde 2004'. Below the logo are two input fields: 'Correo' (Email) and 'Contraseña' (Password). A 'Remember me' checkbox is located below the password field. At the bottom right of the form is a black button with the text 'INGRESAR' in white.

2

SELECCIONAR LA CARPETA



A vertical list of folders with blue folder icons. The folders are numbered 1 through 13, followed by 'MEMORIA', 'REVISTA PROVID DIGITAL', 'PROTOCOLOS DE EXPORTACIÓN', and 'INSTRUCTIVO REPOSITORIO'. The first folder, '1. PERU EXPORTACIONES', is highlighted with a blue background and a blue arrow pointing to it.

3

SELECCIONAR LA CARPETA Y DESCARGAR



A sub-menu titled 'COMERCIAL / 1. PERU EXPORTACIONES'. It contains a list of folders: 'HISTORIAL DE CAMPAÑAS PROVID', 'REPORTE EXPORTACIONES PERÚ', 'REPORTE EXPORTACIONES - SUNAT', 'DATA HISTORICA', and 'PROYECCIONES'. The first folder, 'HISTORIAL DE CAMPAÑAS PROVID', is highlighted with a blue background and a blue arrow pointing to it.

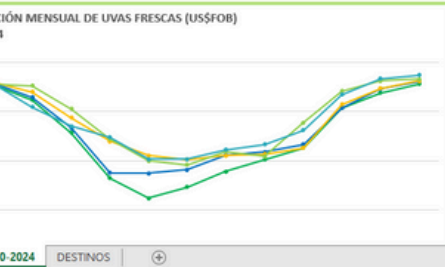
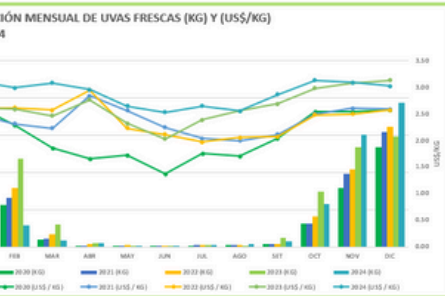


A sub-menu titled 'COMERCIAL / 1. PERU EXPORTACIONES / HISTORIAL DE CAMPAÑAS PROVID'. It contains a list of documents with blue document icons. The documents are numbered 1 through 6, followed by 'FORMATO 062 HISTORICO CAMPAÑAS PROVID_2025VSF.xlsx'. The first document, '1. HISTORIAL DE CAMPAÑAS PROVID 2019 2020.xlsx', is highlighted with a blue background and a blue arrow pointing to it.

DISTRIBUCIÓN DE CARPETAS

 1. PERU EXPORTACIONES	HISTORIAL DE CAMPAÑAS PROVID / REPORTE EXPORTACIONES PERÚ / REPORTE EXPORTACIONES – SUNAT / DATA HISTORICA / PROYECCIONES
 2. AREAS CERTIFICADAS UVA	IMPORTACIONES DE ESTACAS Y AREAS DE UVA / AREAS CERTIFICADAS
 3. VIDDATA REPORTE	VID DATA BOLETIN E INFOGRAFIA
 4. DASHBOARD EXPORT PERU	DASHBOARD EXPORT PERÚ
 5. TOP INFO	REPORTES TOP INFO
 6. INFOGRAFIAS	INFOGRAFIAS NORTE Y SUR
 7. MTD	REPORTE MTD
 8. INFORMACION OTROS PAISES	REPORTE HEMISFERIO SUR / INFORMACION DE OTROS PAISES

 9. CIERRE DE CAMPAÑA	PDF CIERRE DE CAMPAÑA / OTROS REPORTES DE FIN DE TEMPORADA
 10. REPORTES DE INTELIGENCIA	KEYBOARD / ANALISIS DE AREAS
 11. ESTACIONALIDAD	ESTACIONALIDAD DE UVA
 12. FRESH CARGO	FRESHCARGO
 13. NOTAS IMPORTANTES	NOTAS DIVERSAS
 MEMORIA	MEMORIA PROVID
 REVISTA PROVID DIGITAL	REVISTAS PROVID
 PROTOCOLOS DE EXPORTACIÓN	PROTOCOLOS



PARTEIDA: 806100000

DATOS	MES	2000 (KG)	2001 (KG)	2002 (KG)	2003 (KG)	2004 (KG)	2005 (KG)	2006 (KG)
ENE		380,853	504,607	2,683,950	3,182,571	2,911,637	7,728,032	10,041,164
FEB		243,173	1,031,030	1,094,135	698,472	560,145	1,302,641	1,641,654
MAR		55,504	235,200	197,935	337,796	176,405	78,885	65,111
ABR		-	-	17,712	-	-	56	3
MAY		-	-	17,712	-	-	54	-
JUN		-	-	-	-	-	-	-
JUL		-	-	-	-	-	163	-
AGO		-	-	-	-	-	-	-
SET		-	-	-	-	-	-	-
OCT		305,119	165,641	363,579	1,402,516	1,776,165	363,383	1,402,516
NOV		911,793	1,219,860	2,760,348	2,394,076	2,390,122	4,267,951	3,364,111
DIC		1,008,450	2,851,973	4,694,142	4,278,305	4,200,160	5,243,006	10,115,111
TOTAL		2,384,544	6,524,119	11,636,157	12,747,558	11,036,020	18,390,285	27,323,111

DATOS

MES	2000 (KG)	2001 (KG)	2002 (KG)	2003 (KG)	2004 (KG)	2005 (KG)	2006 (KG)
ENE	166	142	170	157	134	147	147
FEB	129	144	0.82	0.87	1.02	1.32	1.32
MAR	102	134	0.65	0.69	1.26	0.69	0.69
ABR	-	-	0.21	-	-	2.02	2.02
MAY	-	-	0.85	-	-	2.00	2.00
JUN	-	-	-	-	-	1.22	1.22
JUL	-	-	-	-	-	2.43	2.43
AGO	-	-	-	-	-	-	-
SET	-	-	-	-	-	-	-
OCT	2.21	2.83	2.27	2.36	2.34	2.37	2.37
NOV	2.78	2.39	2.16	2.44	2.69	2.46	2.46
DIC	1.64	1.65	1.35	1.63	2.06	1.79	1.79

DATOS

MES	2000 (F.O.B.)	2001 (F.O.B.)	2002 (F.O.B.)	2003 (F.O.B.)	2004 (F.O.B.)	2005 (F.O.B.)	2006 (F.O.B.)
ENE	632,304	1,394,794	4,563,434	5,007,333	3,688,722	11,373,000	13,809,174
FEB	314,685	1,479,725	870,030	530,073	568,872	1,175,388	1,174,111
MAR	56,434	333,704	154,837	299,704	222,971	70,303	61,111
ABR	-	-	3,632	-	-	113	16
MAY	-	-	15,120	-	-	66	-
JUN	-	-	-	-	-	-	-
JUL	-	-	-	-	-	445	-
AGO	-	-	-	-	-	-	-
SET	-	-	-	-	-	-	-
OCT	673,342	469,103	837,763	3,303,635	1,813,431	876,376	4,072,111
NOV	-	-	-	-	-	-	-
DIC	-	-	-	-	-	-	-

SEASON 2024-2025

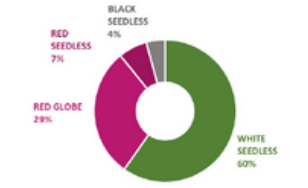
ASIA

PERÚ: 83 M 5.4 M BOXES / R. 6%

LAST 3 SEASONS

2022/2023 2023/2024 2024/2025

VARIETY GROUP



REGION

ICA 71% LA LIBERTAD 1%
PIURA 24% LIMA 1%
AREQUIPA 3% LAMBAYEQUE 0.1%

AVANCE DE LA CAMPAÑA 2024-2025

ACUMULADO SEM 27-SEM 14 EN CAJAS DE 8.2 KG

PROYECCIÓN VS EXPORTACIÓN 2024-2025

	PROY. 2024/2025	EXP. 2024/2025	PROY. VS EXP. 24/25
TOTAL SEM 34-17	78.8 M	-	-
ACUM. SEM 34-14	78.6 M	82.5 M	5%
SEM 14	72.4K	91.3K	26%

COMPARATIVO CAMPAÑAS

	2022/2023	2023/2024	2024/2025
TOTAL SEM 27-17	71,921,887	63,260,983	-
ACUM. SEM 27-14	71,596,361	62,884,212	83,012,725
SEM 14	115,990	206,156	91,271

REGIONES

ICA	41,564,279
PIURA	29,750,201
LAMBAYEQUE	5,028,395
LIBERTAD	3,682,952
AREQUIPA	2,176,917
LIMA	609,599
ANCASH	191,175
MOQUEGUA	6,927

GRUPO VARIETAL

WHITE SEEDLESS	59% R.	19,613,631	→ VS 23-24: 41%
RED SEEDLESS	24% R.	11,375,905	→ VS 23-24: 63%
RED GLOBE	14% R.	3,419,127	→ VS 23-24: 22%
BLACK SEEDLESS	4% R.	-	-

DESTINOS

AMERICA DEL NORTE	52,346,885
EUROPA	19,743,389
ASIA	5,357,865
CENTROAMERICA	3,617,930
AMERICA DEL SUR	1,812,903
OCEANIA	128,953
AFRICA	4,800

TOP 4 PAISES (REPRESENTATIVIDAD %)

EEUU	42,402,438	51%
PAISES BAJOS	11,998,707	14%
MEXICO	6,623,242	8%
CANADA	3,321,205	4%
OTROS	18,667,133	22%

FUENTE: SENASA / ELABORACION: PROVID

REPORTE VID DATA CAMPAÑA 2024-2025

SEM 27 - SEM 14 (01/07/2024 - 03/04/2025)

2. Comparativo tres campañas en cajas de 8.2 kg (POR SEMANA)

En la semana 14, las exportaciones de uva de mesa alcanzaron las 91 mil cajas de 8.2 kg, lo que representa una disminución del mismo periodo de la campaña anterior. Sin embargo, el volumen total exportado durante la campaña 2024-2025, que abarca la semana 14, ascendió a 83.0 millones de cajas. Esto refleja un aumento del +32% en relación con la temporada 2023-2024 respecto a la campaña 2022-2023.

TABLA N° 6 - Exportaciones por semanas últimas 3 campañas [Sem 27-Sem 14]

SEM	2022-2023	2023-2024	2024-2025	VAR% 2023-2024	VAR% 2024-2025
27	46,768	36,042	67,080	-20%	86%
28	16,125	43,174	48,826	266%	13%
29	16,164	27,485	76,825	70%	279%
30	46,890	32,476	63,416	-30%	94%
31	16,139	47,796	50,140	295%	5%
32	16,112	48,142	56,210	298%	19%
33	46,878	48,197	56,040	2%	16%
34	47,489	48,153	118,613	1%	246%
35	76,817	111,421	117,364	44%	5%
36	16,140	194,454	217,244	1180%	12%
37	51,924	185,297	148,761	256%	-19%
38	118,939	834,962	113,472	601%	-87%
39	143,880	927,429	196,151	547%	-86%
40	526,742	1,701,885	812,695	323%	-52%
41	1,119,884	2,080,193	1,872,824	84%	-10%
42	1,087,143	2,628,165	2,189,417	141%	-17%
43	2,404,567	2,681,193	2,482,419	11%	-7%
44	2,589,378	2,880,156	2,939,108	11%	2%
45	3,026,703	3,444,174	3,795,039	43%	10%
46	3,564,118	4,308,314	4,319,416	23%	0%
47	2,283,617	4,794,153	4,826,268	109%	1%
48	4,108,014	4,811,058	5,109,012	17%	6%
49	3,908,488	5,760,106	5,827,217	47%	1%
50	4,514,972	4,094,182	5,733,717	-10%	41%
51	4,096,389	4,212,767	4,411,189	3%	5%
52	5,246,871	5,623,587	5,034,176	7%	-10%
1	8,748,637	3,211,274	3,897,263	-63%	21%
2	5,804,581	5,531,993	4,887,689	-4%	-12%

GRÁFICO N° 6 - Exportaciones por semanas



GRÁFICO N° 7 - Exportaciones últimas 3 campañas



Fuente: SENASA / Elaboración: PROVID

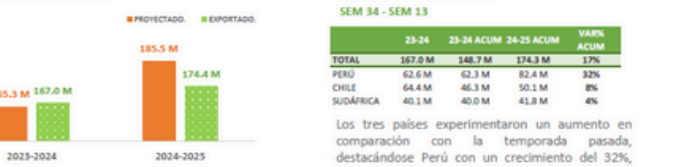
HEMISFERIO SUR PERÚ - CHILE - SUDÁFRICA

EXPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SEMANAL



La campaña 2024-2025, Perú, Chile y Sudáfrica estiman exportar más de 185.5 millones de cajas de uva de mesa (8,2 kg). En las semanas 34 y 13, los despachos de uva de mesa totalizaron 174.3 millones de cajas, logrando el 94% de la proyección.

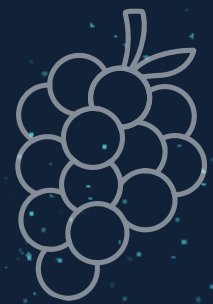
EXPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SEMANAL



EXPORTACIÓN SEMANAL

	23-24	23-24 ACUM	24-25 ACUM	VAR% ACUM
TOTAL	167.0 M	148.7 M	174.3 M	17%
PERÚ	62.6 M	62.3 M	62.4 M	32%
CHILE	64.4 M	46.3 M	50.1 M	8%
SUDÁFRICA	40.1 M	40.0 M	41.8 M	4%

Los tres países experimentaron un aumento en comparación con la temporada pasada, destacándose Perú con un crecimiento del 32%, seguido por Chile con un 8% y Sudáfrica con un 4%.



¿CONSULTAS ?



+51 932 544 991



jrosas@provid.org.pe



www.provid.org.pe