



## PRIMERA PROYECCIÓN DE LA CAMPAÑA 2022 – 2023

***Perú superaría los setenta millones (70MM) de cajas de Uva de Mesa de exportación para el mundo.***

La Asociación de Productores y Exportadores de Uva de Mesa del Perú PROVID, como primera proyección estima un crecimiento del 11%, llegando a una exportación en la campaña 2022-2023 de 71.5 millones de cajas equivalentes a 8.2 kg.

Cabe mencionar que, a pesar de las diversas dificultades presentadas en la última campaña, como la logística de contenedores y el incremento de los costos de fletes, el Perú ha logrado posicionarse en el segundo lugar en volumen de exportación de uva de mesa a nivel mundial. Esto demuestra que la industria peruana ha sabido responder a la demanda de los más de 50 mercados internacionales a los que llega con una oferta diversificada y de calidad, lo que nos hace reconocidos como abastecedores de gran confiabilidad.

Es importante destacar algunos de los factores que sustentan este crecimiento, con el fin de entender que el cambio que se está dando no es solo de volumen. El primero se debe a la ampliación de la ventana de producción, que comienza con la Red globe en junio y finaliza en marzo, abarcando casi todo el año. En Piura, las uvas sin semillas comienzan en septiembre siguiendo a lo largo de la costa peruana hasta marzo en Ica, culminando con la segunda cosecha en Piura en abril. En segundo lugar, continúa el rápido cambio varietal, lo que hace que la oferta peruana sea cada vez más atractiva, logrando una mayor diversificación de mercados y ayudando a mantener a la uva como una fruta novedosa que impulsa su consumo en el mercado.

PROVID mantiene el compromiso de dar seguimiento a la campaña de exportación con el propósito de ajustar las proyecciones con la finalidad de entregar información que permita la mejor toma de decisiones a los diversos actores de la industria.

**09 de septiembre de 2022**

