



CIFRAS DE CIERRE DE LA CAMPAÑA 2021 - 2022

Campaña 2021 – 2022 superó los 64 millones de cajas de uva de mesa, crecimiento alcanzó el 13%

La temporada de exportación de uva de mesa peruana ha concluido y PROVID, el gremio que reúne a los principales productores del país informa sobre las cifras al cierre de la campaña las cuales alcanzaron 64.8 millones de cajas exportadas. Las cifras indican que la campaña 2021 – 2022 tuvo un crecimiento del 13% versus la temporada anterior, superando los 64 millones de cajas equivalentes a 8.2 Kg. Esta cifra de crecimiento es muy similar a la que informamos como proyectada en enero del 2022, por lo que hay que destacar la participación de los exportadores en la entrega de sus estimaciones de campaña.

Si bien el crecimiento en el mercado internacional se debe, entre otras cosas, a la diversificación en las variedades que se están exportando para satisfacer la demanda, la presente campaña está caracterizada principalmente por el incremento de exportaciones de las variedades blancas sin semillas (37%) y rojas sin semillas (14%). En línea con el crecimiento, la industria peruana ha sabido responder a la demanda de los mercados internacionales, enfocándose en agregar valor y diversificar su oferta al mundo.

El principal destino de exportación de la uva de mesa peruana sigue siendo Estados Unidos. Luego le sigue Países bajos, China, México, UK, Canadá y Corea del Sur. Esta última campaña se ha llegado a más de 50 destinos. Cabe destacar el importante crecimiento de la exportación a Corea del Sur en más del 98%, respecto a la campaña anterior.

Mayo de 2022